

РАССМОТРЕНА

На заседании педагогического совета

«31»августа 2023г

Протокол № 1

от « 31 » августа 2023г.

УТВЕРЖДЕНА:

Приказом 108 от

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ЛАРЬЯНСКАЯ ШКОЛА-ИНТЕРНАТ, РЕАЛИЗУЮЩАЯ АДАПТИРОВАННЫЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ»

Адаптированная дополнительная  
общеразвивающая программа

**«Твоё телевидение »**

**5-9 класс**

**1 год обучения**

**Автор (составитель):**

**Учитель :**

**Сафонова Ольга Сергеевна**

## **I. Пояснительная записка**

Разработка программы обусловлена потребностью создать условия для самовыражения обучающихся, их желанием заявить о своей жизненной позиции. Программа представляет собой реализацию идеи создания студии детского телевидения «Школьное Телевидение». Она предусматривает участие учеников 5-9 классов в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы работы на телевидении. Таким образом, обучающиеся осваивают на практике особенности телевизионных профессий.

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

Пройдя курс обучения, подростки приобретут начальные навыки профессии тележурналиста, оператора, режиссера, узнают историю, виды и формы СМИ, виды жанров телевизионной журналистики, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию.

### **Общая характеристика кружка.**

#### *Актуальность*

Создание телевизионной студии является актуальным и способствует правильному восприятию и интерпретированию подростками фактов современной действительности. Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, обучающиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты –

новостной блок, телепередача, видеофильм. В результате работы над проектами создается эффект эстетического переживания, эмоционального комфорта, чувства удовлетворения, что весьма близко к задачам, решаемым в процессе воспитания.

Программа «Твое телевидение» направлена на содействие участия самих ребят в разработке авторских сюжетов, которые включают в себя написание сценария, видеосъемку, монтаж и озвучивание материала. Таким образом, они осваивают на практике особенности телевизионных технологий и профессий журналиста, оператора, режиссера.

Важная особенность телевизионной работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Телевизионная передача, новостной блок, тематические видеоролики могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать *индивидуальные особенности* каждого обучающегося, участвующего в работе телестудии:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Программа «Твое телевидение» представляет систему занятий с подростками, которые интересуются искусством тележурналистики и хотят научиться создавать видеосюжеты, собственные телепередачи, овладеть современными компьютерными технологиями. Она составлена в соответствии с законом «Об образовании», федеральными и региональными правовыми документами, отражающими проблемы и задачи формирования личности подростка в современной образовательной среде, обеспеченной компьютерными технологиями и направлена на развитие креативности мышления, творческого потенциала в деятельности подростков.

Одна из особенностей программы - её практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным

телевизионным продуктом – регулярным выпуском новостей и специальных передач для школьного телевидения.

### **Цель программы:**

Содействие в приобретении подростками начальных навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера, в развитии творческих способностей обучающихся.

### **Задачи:**

Обучение учеников теории и методике журналистского творчества, быстро реагировать на события, происходящие вокруг них.

Обучение учеников теории и методики операторского искусства и видеомонтажа.

Развитие орфографической зоркости, внимания, памяти, литературных и творческих способностей.

Развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности.

Развитие способности самостоятельно определять свои взгляды, позиции, способности принимать решения и нести за них ответственность.

Развитие аналитического мышления, способности к обобщению полученных знаний, развитие коммуникативных качеств.

Создание образовательной среды, направленной на становление личности подростка как гражданина общества.

Программа по форме организации является кружковой. По объему программа составляет 68 часов и предназначена для учащихся 5-9 классов в возрасте 12-17 лет. Программа рассчитана на 1 год обучения.

## II. Учебно-тематический план

№ темы	Тематика занятий	Количество учебных часов	
		теория	практика
<b>Раздел 1. Тележурналистика (6 ч.)</b>		<b>6</b>	
1	Введение в тележурналистику. Телевизионный сюжет	1	
2	Новости	1	
3	Интервью	2	
4	Ведущий телепрограммы	2	
<b>Раздел 2. Операторское мастерство 9 ч.)</b>		<b>2</b>	<b>7</b>
5	Видеокамера	1	
6	Видеоряд	1	1
7	Композиция кадра		2
8	Человек в кадре		2
9	Съемка телесюжета		2
<b>Раздел 3. Видеомонтаж (16 ч.)</b>		<b>2</b>	<b>14</b>
10	Основы нелинейного видеомонтажа	2	4
11	Программа видеомонтажа		2
12	Звуковой ряд телесюжета		2
13	Построение видеоряда		2
14	Создание видеофайла сюжета		2
15	Специальные инструменты видеомонтажа		2
<b>Раздел 4. Основы телережиссуры (37 ч.)</b>			<b>37</b>
16	Видеосъемка материала		20
17	Монтаж, работа с видеоархивом гимназии		17

## III. Календарно-тематический план кружка

№	Тема занятия	Кол-во часов
1.	Съемка линейки 1 сентября	1
2.	Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения	1
3.	Композиция телевизионного сюжета	1
4.	Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного	1

	выпуска	
5.	Цели и особенности интервью, активное слушание. Коммуникативные техники.	1
6.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросам	1
7.	Съемка фрагментов для передачи ко Дню Учителя.	1
8.	Съемка и монтаж праздничной передачи.	1
9.	Ведение эфира, имидж ведущего.	1
10.	Съемка праздника Дня Учителя	1
11.	Монтаж сюжета о Дне Учителя	1
12.	Речь на телевидении, интонация, логические паузы, акценты в речи.	1
13.	Обращение с видеокамерой, техника при работе с видеокамерой.	1
14.	Требования к видеоряду.	1
15.	Основные правила видеосъемки.	1
16.	Баланс белого в кадре, освещенность кадра.	1
17.	План: крупный, средний, общий.	1
18.	Ракурс. Перспектива.	1
19.	Глубина кадра. Свет и цвет.	1
20.	Монтаж видео	1
21.	Съемка передачи	1
22.	Выбор плана при съемке человека	2
23.	Съемка взаимодействующих объектов	1
24.	Съемки диалога. Правило «восьмерки»	1
25.	Съемка интервью	1
26.	Наложение «говорящий фон»	1
27.	Съемка и монтаж новогодней телепередачи	2
28.	Съемка и монтаж новогоднего огонька	2

29.	Разработка сценария передачи, посвященной празднику защитников Отечества.	2
30.	Съемка фрагментов для передачи.	2
31.	Обработка фрагментов для передачи	2
32.	Съемка	2
33.	Монтаж передачи, посвященной празднику защитников Отечества.	2
34.	Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи	2
35.	Съемка праздника.	2
36.	Съемки видеоматериала для поздравительной открытки к 8 марта (1 этап)	2
37.	Съемка праздника 8 марта	2

38.	Съемка видеоряда	1
39.	Технология нелинейного видеомонтажа	1
40.	Создание монтажного листа	1
41.	Создание монтажного плана сюжета	1
42.	Разработка сценария видеоряда ко Дню Победы	1
43.	Съемки видеоматериала (1 этап)	1
44.	Съемки видеоматериала (2 этап)	2
45.	Монтаж видеоматериала ко Дню Победы	2
46.	Презентация видео ко Дню Победы	2
47.	Съемка мероприятия, посвященного празднику Победы.	2
48.	Монтаж по крупности, по ориентации в пространстве, по фазе движения	1
49.	Основные инструменты программы видеомонтажа	1
50.	Интерфейс программы	1
51.	Форматы видеофайлов	2
	<b>Итого:</b>	<b>68</b>

#### **IV. Содержание изучаемого курса**

##### **Раздел 1. Тележурналистика.**

Тема 1. Введение в тележурналистику.

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Тема 2. Телевизионный сюжет.

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Тема 3. Новости.

Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Тема 4. Интервью.

Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Тема 5. Ведущий телепрограммы.

Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

## **Раздел 2. Операторское мастерство.**

Тема 6. Видеокамера.

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Тема 7. Видеоряд.

Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

Тема 8. Композиция кадра.

План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Тема 9. Человек в кадре.

Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».

Тема 10. Съёмка телесюжета.



Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.  
«Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.

### **Раздел 3. Видеомонтаж.**

Тема 11. Основы нелинейного видеомонтажа.

Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Тема 12. Монтажный план сюжета.

Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Тема 13. Импортирование видеофайлов на компьютер.

Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста.

Тема 14. Программа видеомонтажа.

Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Тема 15. Звуковой ряд телесюжета.

Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.

Тема 16. Построение видеоряда.

Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Тема 17. Создание видеофайла телесюжета.

Создание видеофайла телесюжета. Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители.

Тема 18. Специальные инструменты видеомонтажа. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

#### **Раздел 4. Основы телережиссуры.**

Тема 19. Видеосъемка готового материала.

Тема 20. Монтаж .

## V. Материально-методическое обеспечение.

Справочники

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

Программа для видеомонтажа

### **Учебно-наглядные пособия**

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

### **Помещения и оборудование**

**Количество, шт.**

Кабинет

1

Компьютер

1

Монитор

2

Стул

22

Стол

17

Видеокамера

1

Штатив для видеокамеры

1

Колонки

1

Осветительные приборы

2

## **VI. Ожидаемые результаты**

Кружок «Школьное телевидение» даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

### **Обучающиеся научатся:**

- ✓ определить тему или идею текста;
- ✓ составлять простой и подробный план текста; создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);
- ✓ оценивать чужую и свою речь;
- ✓ спорить, но не ссориться, аргументировать свои высказывания;
- ✓ сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объёма, до одного абзаца и одного предложения;
- ✓ рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;
- ✓ брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
- ✓ вести репортаж с места событий;
- ✓ составлять различные типы текстов газетной информации;
- ✓ научатся работать с программами по монтажу видео;
- ✓ вести видео и фотосъемку.

### **Обучающиеся получают возможность научиться:**

понимать основные проблемы общественной жизни, роль и функции средств массовой информации в жизни современного человека;

уметь определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текста.

Уметь создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком, избегая при этом ложно-публицистических штампов и общих мест, выстраивать собственное высказывание по модели, продумывать план и композицию, отбирать фактический материал в соответствии с темой и замыслом высказывания; уметь редактировать предложенные тексты, находить и исправлять ошибки; попробуют себя в роли актеров, редакторов, операторов, гримеров и т.д.

## **VII. Список литературы:**

1. К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 1995г.
2. В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
3. М.П .Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
4. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
5. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
6. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
7. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
8. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
9. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.

### **Список рекомендуемой литературы для обучающихся:**

1. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
2. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
3. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
4. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
7. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
8. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
9. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
10. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992